

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

Bienvenido/a a casa

Equipo de artesanos de marcas que plasma proyectos emergentes en discursos verbales, visuales y comunicativos.

Conócenos

Filosofía

Que seamos artesanos de marcas no quiere decir que hagamos logotipos con encajes de bolillos ni que serigrafiemos nombres en cuero. Claro que podemos hacerlo.

Somos artesanos porque no fabricamos en serie. Indagamos en las entrañas de cada encargo para encontrar la verdadera esencia de cada proyecto, aquello que lo hace único y especial.

Una marca es el reflejo de una idea, una empresa o una persona. Y en Albañomaría trabajamos para descubrir el interior más real de un proyecto. Lijamos los adornos que le sobran, pulimos los detalles que lo hacen singular y moldeamos las piezas que convierten el universo simbólico de su identidad en algo auténtico.

Porque para ser diferente no hay que inventarse una excusa; basta con ser uno mismo.



Albañomaría

Una palabra que nos traslada al hogar, a una forma de hacer las cosas...

No en serie, sino artesanal.
No marcas de cinta transportadora, sino hechas a fuego lento.

Una técnica tan sencilla como nuestra forma de interpretar lo que hay tras una persona, un proyecto y una marca. Tan esencial como reconocer los pequeños detalles que hacen a algo, o a alguien, único e irrepetible.

Lo que buscamos.
Lo que creemos que se debe comunicar.

Porque estamos seguros de que todos tenemos ese algo hecho Albañomaría.

Marcas con concepto

Como artesanos, concebimos una marca como un contenedor lleno de significados que, aplicados a la esencia de una idea o un proyecto, lo dotan de valor y de cualidades únicas e irrepetibles.

Así es el ADN de una persona: una bobina que cuenta la historia de un ser, que da sentido a quién es, cómo es y por qué es importante el lugar que ocupa en este mundo.

El ADN de un proyecto es sobre lo que nos apoyamos para desarrollar lo que llamamos "concepto". Una idea que vertebra el universo simbólico creado para una identidad corporativa y que completa la razón de ser de una marca.



Equipo

La personalidad de Albañomaría surge de la esencia de tres personas:

Ángel Navas

Es responsable de cuentas, recursos humanos y gestión de proyectos. La “cara visible” de Albañomaría. Con él aseguramos a nuestros clientes un trato cercano, empático, fundamental para que hablemos en el mismo idioma a la hora de desarrollar una marca.

Publicista y Relaciones Públicas de formación, Ángel completó su faceta emprendedora con un Máster en Desarrollo de Emprendedores, pasión que le ha llevado a convertirse en el motor empresarial de Albañomaría, nuestra fuente de desarrollo e innovación. Su gran versatilidad y su optimismo, le están llevando en la actualidad a contribuir en el impulso y puesta en marcha de otros proyectos emergentes en los que se ve involucrado.

Patricia Vargas

Responsable de investigación, estrategia creativa y diseño de marca. Es el “timón estratégico” de Albañomaría. Encargada de dirigir el rumbo que debe seguir una marca en un contexto competitivo, y de dar coherencia y consistencia a cada componente de su identidad.

Patricia se ha formado tanto en el ámbito del diseño gráfico como en el publicitario, destacando profesionalmente por su capacidad de análisis y conceptualización. Ha sido reconocida por un jurado de expertos del mundo de la publicidad con el Premio a la Mejor Estrategia Sevilla Wagen Audi Volkswagen (De la Clase a la Cuenta Internacional, 2015). En 2016, se alzó con el primer premio en el evento emprendedor Sevilla Startup Weekend en su edición Aerospace.

Alicia Rojas

Responsable de arte, creatividad y desarrollo de marca. Es la “artista” de Albañomaría, la culpable de que tengamos una fachada única. Se encarga de resolver visual y creativamente cualquier idea, dando a cada marca ese toque, ese sello que la convierte en atractiva y única.

Actualmente, compagina su carrera como creativa y directora artística en el ámbito comercial con su otra pasión: el arte conceptual. De este modo, Alicia decidió complementar sus estudios en Publicidad y Relaciones públicas con un Máster en Arte Contemporáneo, a raíz del cual fue galardonada con la 2ª Mención Honorífica en el XV Certamen de Creación Joven de Sevilla. Igualmente, inició una línea de investigación en la que aún se ve envuelta, y en la que ha conseguido acercar sus conocimientos sobre el *branding* al ámbito artístico.

Además, una red de colaboradores multidisciplinares nutren la construcción de un universo de marca auténtico para cada proyecto. Una red que se teje desde el corazón de esta casa.

Nuestros servicios

Identidad verbal

Cuando hablamos de identidad verbal nos referimos a todo aquello que se lee o que se oye de una marca. Es la expresión verbal y textual de su personalidad. Cuál es su nombre y, si tiene, su apellido, cómo es el discurso que utiliza para relacionarse con su público, de qué manera interactúa con el mundo que la rodea.

1) Naming

El *naming* es la representación verbal y sonora de tu filosofía y valores. Será el nombre por el cual te reconocerán, el que sonará cuando se dirijan a ti, el que compartirán en voz alta tus clientes y el que escribirán cada vez que tengan que buscarte o recomendarte. Démosle la importancia que merece.

2) Tagline

Tu nombre puede ir acompañado de una frase, un mensaje corto, claro y directo que sirva para anclar su significado y afinar la razón de ser de tu marca.

3) Bodycopy corporativo

Ese texto que presenta a tu marca, sus valores y virtudes. Que pone en relieve lo que la hace diferente y logra enamorar a cuantos te rodean.

4) Elevator Pitch

Lo que dura un viaje en ascensor debería bastar para hablar de tu negocio y conquistar a quien te escuche. *Elevator Pitch* es ese breve discurso estratégico con el que transmitir la idea de tu proyecto y captar la atención del otro; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador.

5) Estilo

La personalidad de una marca también se expresa a través de su lenguaje. Dotamos a tu marca de un tono de voz, de una forma de hablar determinada que la hace más humana y favorece la conexión y la relación con su público.

Identidad visual

Cuando hablamos de identidad visual nos referimos a aquello que se ve de una marca. Creamos, construimos y gestionamos todos los aspectos visuales que dotan de identidad gráfica a tu proyecto.

1) Re/Diseño de identidad visual corporativa

La cara visible de un proyecto no solo es hacer un "logo bonito". Son muchas más cosas. Es crear un universo que exprese su filosofía y responda a sus valores. Es diseñar todo un sistema visual que envuelva a la marca.

2) Marca personal

Somos seres únicos, auténticos y originales, con cualidades que nos diferencian del resto. Una marca personal potencia estos atributos y permite que los demás perciban de ti lo que quieres proyectar.

3) Libro de marca

El libro de marca es la biblia de tu identidad. Recoge la esencia de tu proyecto y se plasman en él las directrices y claves básicas que permiten comprender cómo piensa, cómo habla y cómo se muestra en público.



Aplicaciones de la identidad visual corporativa creada para las Jornadas Culturales de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. El reto era dar nombre y proyectar una nueva imagen que ayudara a dejar atrás la visión clásica de BBAA en Sevilla. Una identidad más contemporánea, fresca, joven, y que promoviera la cultura de la ciudad.



Identidad visual

4) Diseño de aplicaciones

Del mismo modo, es vital saber escoger el medio en el que mostrar tu marca y aplicar su imagen de una forma creativa. Así es como se construye algo grande con lo que diferenciarse.

Cualquier aplicación, desde las tarjetas de visita hasta el envoltorio del producto o el diseño del local, es un portavoz de los valores de tu identidad. Todo comunica. Hasta el más mínimo detalle. Por eso ofrecemos un trabajo meticuloso, a través del cual cuidamos cada canal, cada soporte, cada circunstancia, para mantener la coherencia de tu marca.

5) Registro de marca

Una marca es como un hijo: queremos hacer todo lo posible para protegerlo. Por eso contamos con un equipo de abogados que se encargará por ti de solicitar y gestionar todo el procedimiento para que tu marca esté segura. Además, tramitarán la concesión de tu certificado y te lo harán llegar para que no tengas que preocuparte por nada.



Tarjeta de visita diseñada para Lebimed, una empresa distribuidora de suministro y mantenimiento de material hospitalario. Creamos su imagen corporativa en torno a su valor añadido: la reparación. Para ello, recurrimos a la propiedad regenerativa de la naturaleza, que se convierte en concepto vertebrador de la marca.

Experiencia y contenido de marca

Pongámonos sentimentales.

Todas las relaciones empiezan con primeras apariciones, con un físico, un nombre. Pero cuando vas más allá y conoces más de cerca a esa persona, descubres su historia, sus anécdotas, su forma particular de contar las cosas. Y compartes. Formáis equipo para vivir nuevas experiencias y desnudar vuestros pensamientos. Se crea un vínculo que se fortalece con el recuerdo y que crece con el tiempo.

De eso va la vida. Y de eso van las marcas. No de lanzar grandes discursos, sino de generar experiencias, contar historias que conecten con su público. Esa empatía es la que te permitirá posicionarte tanto digital como emocionalmente, a través de contenidos creativos y estratégicos, acciones o videos corporativos que diseñaremos a medida para tu proyecto.

Hagamos que vivan tu marca, que se enamoren de ella.



Diseño editorial

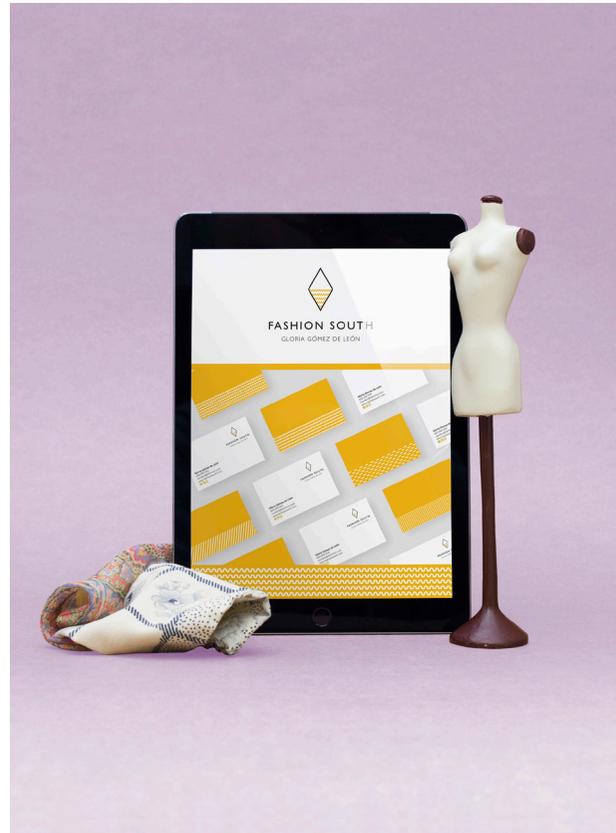
Hasta la mejor de las novelas puede quedar en nada sin una buena fachada. Potenciamos visualmente el contenido de tus publicaciones, tratando con mimo cada página, cada detalle de tu revista, dossier, portfolio, libro de artista o cualquier reto editorial que nos propongamos. Ya seas de la era digital, o de los que prefieren la textura y el olor a libro nuevo. Nos aseguramos, siempre, de que la identidad de tu marca esté presente en imagen y concepto.

Portada diseñada para la revista de ART-Sevilla, un encuentro internacional de arte contemporáneo celebrado en nuestra ciudad y que en la edición de 2016 se marcó como reto devolver a Sevilla su edad de oro. La portada surge como una metáfora que evoca a las expediciones que llevaron al descubrimiento de América. En esta ocasión se mueve sobre las ideas y con el arte como motor. Además se refuerza la identidad y el lema de la edición: "ideas que cambiarán el mundo".



Diseño digital y web

Sí, creamos webs, blogs, apps, tienda online, perfiles de redes sociales o cualquier escaparate digital que necesites. El mundo 2.0 es el canal de presentación más directo que hay ahora mismo. Por eso hay que cuidarlo tanto como cualquier otro canal por el que transmitir los valores de tu marca.



Rediseño de la identidad visual corporativa de Fashion South, un blog de moda creado y dirigido por Gloria Gómez de León. Esta joven sevillana se define como una mujer inquieta y luchadora con un objetivo claro: promocionar la moda del sur. Conceptualizamos y plasmamos visualmente su objetivo en una marca evocadora, bañada con los aires de nuestra tierra.

Y todo lo que necesites

No hemos curado a ningún ciego, ni hemos llenado la despensa de panes y peces. Tampoco hemos aprendido a caminar sobre el agua, todavía. Pero ponemos todo nuestro empeño en adaptarnos a tus necesidades y las de tu marca. Sabemos que cada proyecto es un mundo, por eso es tan importante que nos sentemos a hablar. Hablar para encontrar aquella solución única que permitirá a tu marca crecer y destacar.

No somos santos. Pero, si nos ponemos, podemos hacer milagros.



**Reconocimientos
que nos avalan**

Reconocimientos que nos avalan

Porque los premios no lo son todo, pero nosotros los colocamos, orgullosos, en la vitrina de casa. Junto a las marcas de lápiz en el canto de la puerta; señal de que hemos crecido.

Premio a la Mejor Producción Andalucía Film Commission

De la Clase a la Cuenta Internacional.

Marzo 2015. Sevilla.

Premio a la Mejor Estrategia Sevilla Wagen Audi Volkswagen

De la Clase a la Cuenta Internacional.

Marzo 2015. Sevilla.

Premio a la Iniciativa Emprendedora Andalucía Emprende

De la Clase a la Cuenta Internacional.

Marzo 2015. Sevilla.

1er premio Sevilla Startup Weekend Aerospace

Julio 2016. Sevilla.

Segunda Mención Honorífica

XV Certamen Creación Joven.

Noviembre 2016. Sevilla.

También nosotros somos padres y madres de una idea. Un proyecto que en su día llamamos Albañomaría, y que hoy sigue creciendo para dar cuerpo e identidad a otros que, como el nuestro, están emergiendo.

Traer algo nuevo al mundo supone una mezcla de ilusión, responsabilidad, miedo y respeto. Es querer ver crecer, sentirse orgulloso y que los demás lo vean. Y sí, es difícil confiar en terceros para que cuiden de algo que, para tí, es tan grande. Lo sabemos de primera mano. Por eso, no queremos acabar con grandes promesas, preferimos invitarte a que nos conozcas.



Nos vemos en
CADE Sevilla - Sede Proyecto Lunar
C/Sales y Ferré, 2 - 41004 Sevilla

O si lo prefieres, llama a la puerta:
toctoc@agenciaabm.com